



# JULIEN GARCIA

RECHERCHE D'UN EMPLOI POUR FIN 2025

## CONTACT

- 📞 06 47 67 01 26
- ✉️ juliengarcia9214@gmail.com
- 📍 14 rue jean dupuis, Châtillon
- 🚗 Titulaire d'un Permis B

## COMPÉTENCES & OUTILS

### Data & Analyse

- Business Intelligence : Tableau, Power BI
- Langages : SQL, Python
- Web Analytics : Google Analytics, AT Internet, Matomo

### Marketing Digital & CRM

- CRM & Automation : HubSpot, Mailchimp, Sarbacane
- Publicité en ligne : Meta Business Suite, Google Ads
- CMS & E-commerce : WordPress, Shopify, Wix

### Design & Création

- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, In Design
- UI/UX Design : Figma, Canva

### Développement Web

- Langages : HTML, CSS, JavaScript, PHP



## MON PROFIL

Titulaire d'un double Master en Gestion de Projet Digital et en Data, je possède une double compétence à la fois stratégique et analytique. Passionné par l'écosystème numérique, j'ai développé une expertise particulière en marketing digital et en conception de sites web. Je souhaite aujourd'hui mettre ces compétences au service de projets innovants.



## MES EXPÉRIENCES

### ● Ogury - Alternance

2024 - 2025

#### Customer Success Manager

- Pilotage de la performance** : Suivi et optimisation continue des campagnes pour garantir l'atteinte des KPIs et identification proactive des risques.
- Relation client stratégique** : Animation des comités de suivi avec Publicis, présentation des bilans de performance et élaboration des stratégies annuelles.
- Reporting & Conseil** : Réalisation d'études ad-hoc, envoi de reportings hebdomadaires et partage de recommandations pour maximiser les KPIs client.
- Optimisation des processus** : Développement d'un prompt sur-mesure ayant permis d'économiser environ 2 heures de travail opérationnel par semaine.

### ● La Poste - Alternance

2023 - 2024

#### Chef de projet Marketing Inbound

- Pilotage de la stratégie de Marketing Automation (HubSpot)** : Conception et gestion de workflows, segmentation de la base de données CRM et optimisation des campagnes de contenu (emailing, newsletters).
- Développement de la stratégie de contenu & SEO** : Mise en place d'un processus éditorial, définition de la stratégie SEO, suivi des performances via des tableaux de bord et analyse des KPIs pour optimiser l'acquisition de trafic.
- Gestion de projets transverses et conduite du changement** : Animation d'un comité trimestriel "Acquisition" et création d'un intranet pour former et sensibiliser les équipes internes à la culture Inbound.

### ● L'olivier Assurance - Alternance

2021 - 2022

#### Chargé de communication

- Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn)** : Définition du planning éditorial, production de contenus variés (vidéos, interviews, visuels) et analyse de la performance des comptes.
- Gestion et optimisation du site web** : Amélioration du référencement naturel, rédaction de contenus optimisés et formulation de recommandations UX pour fluidifier les parcours utilisateurs.
- Pilotage de projets de communication 360°** : Participation à la refonte de la charte graphique, élaboration de plans de communication, rédaction de briefs pour les agences et déploiement d'initiatives RSE (partenariats e-sport, mécénat).



# JULIEN GARCIA

RECHERCHE D'UN EMPLOI POUR FIN 2025

## CONTACT

- 📞 06 47 67 01 26
- ✉️ juliengarcia9214@gmail.com
- 📍 14 rue jean dupuis, Châtillon
- 🚗 Titulaire d'un Permis B

## ÉTUDES

2023 - 2025

INSEEC MSC - PARIS

- Master of Science Data Analytics & Manager Marketing

2017 - 2022

SUPDEWEB - PARIS

- Bachelor Web
- Master Chef de Projet Digital 360

## LANGUES



Natif



Courant



Intermédiaire

## HOBBIES



Handball



Jeux Vidéos



Voyage

## MES EXPÉRIENCES

- **Atalian - Alternance** 2019 - 2021  
Chef de projet innovation
  - **Pilotage de projets d'expérimentation** : Coordination des équipes, gestion de la relation avec les fournisseurs de solutions innovantes et déploiement de "Proofs of Concept" (POC) sur des sites industriels.
  - **Communication et conduite du changement** : Création et diffusion d'une newsletter interne et organisation de webinars pour former les collaborateurs.
  - **Administration de la plateforme d'innovation** : Gestion et animation de l'intranet collaboratif visant à centraliser et promouvoir les initiatives internes.
- **Mahola - Intérim** 2023  
Hôte d'accueil à Rolland Garros
  - Accueil des spectateurs, réponses aux différentes questions
  - Application des règles en vigueur
- **Lidix - Stage (5 mois)** 2019  
Assistant Chef de projet digital
  - Start-up ayant comme projet de faciliter la recherche des bénéficiaires de contrat d'assurance vie
  - Conception du parcours web, stratégie SEO, optimisation du site
  - Plan de communication social media
- **Jin - Stage (4 mois)** 2018  
Consultant en communication digitale
  - Community management pour différents clients
  - Aide sur la stratégie digitale
  - Reporting client
  - Création d'un marronnier de contenu

